



## 目次

3月の新規オープン店舗	1
最新店舗数	1
このサービスのココがすごい！	
第3回 電子マネー対応	
コインランドリーシステム	2
社員紹介 第2回 神崎 穂 (かんざき・みのる)	2

コインランドリー最前線 REPORT	3
“賢い主婦は知っている”	
コインランドリーの有効活用方法	
第3回 ガス乾燥機を使いこなせ！	4
2012年3月度の説明会	4
本部からのお知らせ	4

## コインランドリー “キレイ・安心” 宣言

従来のコインランドリー店のイメージは、「お店が暗い」「洗濯機が不衛生」「独身男性ばかりが使っている」「(女性が一人で行くのは)危険」など決して良いものではありませんでした。

私たち「mammaciao (マンマチャオ)」「eco-laundry (エコランドリー)」グループは、「明るい店内」「毎日清掃で清潔」「監視カメラとコールセンターで安全・安心実現」「主婦に人気」のコインランドリー運営をモットーにお客様の満足を求めて日夜努力しています。

私たちは、今ここに「コインランドリー “キレイ・安心” 宣言」をします！

## 3月の新規オープン店舗



オープン日：3月2日

店舗名：マンマチャオ亀有親水公園店

住所：東京都足立区中川4-9-19



オープン日：3月9日

店舗名：マンマチャオ岡崎欠町店

住所：愛知県岡崎市欠町字下口16-1

## 最新店舗数

区分	eco-laundry & mammaciao	mammaciao	その他	総店舗数
直営	5	0	0	5
FC	38	39	40	117
合計	43	39	40	122

## 電子マネー対応コインランドリーシステム

第3回は、エムアイエスが「業界初」の取り組みとして2010年12月21日に直営店の「mammaciao北山田店」（神奈川県横浜市都筑区）において導入した「電子マネー対応コインランドリーシステム」を取り上げる。

現在、北山田店以外ではFC（フランチャイズチェーン）店舗の「mammaciao四ッ谷店」（東京都新宿区）が導入。急拡大する電子マネーに対応することで利用者の利便性の向上につながり、消費者の固定観念を覆す「次世代型コインランドリー」として注目されることが期待できる。

### 【前払い式電子マネーの総発行枚数約1億6000万枚、利用店舗は約90万店舗】

非接触IC型電子マネー（以下電子マネー）は、コンビニエンスストアや電車の定期券・乗車券での利用を中心に普及が加速している。（株富士キメラ総研の予測によると2013年の電子決済金額は3兆3600億円になると見込まれている（\*1）。

最近の新聞発表によると、電子マネーの総発行枚数は、「Edy」の6780万枚、「Suica等」の3534万枚、「WAON」2280万枚を筆頭に6種類の合計で1億6000万枚を超えている。利用可能な店舗数は「Edy（エディ）」（\*2）の287,000店、「Suica（\*3）等」161,060店、「WAON」（\*4）130,000店など同じく6種類合計すると90万店を突破している。（以上：出所「日経MJ」2012年1月6日付）今後も益々電子マネーが一般に普及し、市場全体が拡大されることは間違いないだろう。

### 【電子マネーは、盗難対策、業務の効率化にも有用】

エムアイエスは、他のコインランドリー同様に硬貨による現金決済を行ってきたが、現金の盗難対策や現金管理・回収などの業務の効率化を図るため、「業界初」となる電子マネー対応のコインランドリーシステムの導入を決めた。現金の補充等に運用にかかるコストが低減され、同時にそのことがそのまま収益向上につながると判断したためだ。

まずは、直営店の「mammaciao北山田店」（神奈川県横浜市都筑区）に2010年12月21日に導入した。最初に、「Edy」を導入、2011年1月には「WAON」の取り扱いを決め、今後は「Suica等」も採用することを計画しています。

FC（フランチャイズチェーン）店舗においては、2011年11月に「mammaciao四ッ谷店」（東京都新宿区）が導入した。いずれの店舗も電子マネー「Edy」「WAON」を利用した場合、20%割引を呈攤している。

### 【おサイフケータイと洗濯物を持参するだけでコインランドリーの利用が可能に】



現在の導入店舗は、直営の「北山田店」とFCの「四ッ谷店」の2店。

店舗オーナーからは「斬新で新味がある」、「他店と差別化が図れる！」など評価をいただいている。利用者からも財布を持たずに「おサイフケータイ」と洗濯物を持ってこられるだけでコインランドリーが使えるため、「おしゃれでカンタン」、「ポイントが貯まる！」と概ね好評だ。

当面は電子マネーと現金の併用で運用するが、最終的には「100%キャッシュレス」による運用に切り替えていく方針だ。

年々拡大し、急成長する電子マネー市場の潮流に乗り遅れることなく、「次世代型コインランドリー」の真骨頂ともいえる電子マネー決済の仕組みを拡充していきたい。「mammaciao」の新規店舗はもちろん、既存店舗にも導入を働きかけ、2012年内に100店舗に展開していく計画だ。

- \* 1：（出所）「カード関連ビジネスの現状と将来展望2010」（株式会社富士キメラ総研）
- \* 2：「Edy（エディ）」は、ビットワレット株式会社が管理するプリペイド型電子マネーサービスのブランドです。
- \* 3：「Suica」は東日本旅客鉄道株式会社（JR東日本）の登録商標です。
- \* 4：「WAON」はイオン株式会社の登録商標です。

## 第2回 社員紹介 神崎 穂（かんだき・みのる）

### ■今までの経歴は？

神奈川県相模原市出身で、地元の県立高校の時にアメリカンフットボール（以下アメフト）を始めた。高校卒業後に国士館大学に進学し、アメフトを続けた。

私の在学時は、国士館大学は関東学生アメリカンフットボール連盟のトップ層である1部（16チーム）に入っていた。私はディフェンスのラインのポジションで、名立たる強豪大学との激戦の日々だった。同連盟は1部の下に2部、3部、エリアリーグ等階層化されている。

アメフトは今でも社会人のクラブチームに所属し、続けている。サッカーは「Jリーグ」だが、アメフトは「Xリーグ」という。毎週土日はアメフトの練習に明け暮れている。

### ■入社したきっかけ、動機は？

大学でスポーツをしていた学生を専門に企業に仲介する会社があり、エムアイエスを紹介された。経営理念、企業目的に共感し、すぐに入社を決めた。通常は、「社会貢献」などのありふれた言葉を使う企業が多い中、「私たちは人に優しいサービスと感動を与えるチャンスをつくり出す」、「私達は便利なコインランドリーを地域に提供し、快適な生活を応援します」など実際の事業に即した具体的な表現になっていたところに惹かれた。

### ■現在の仕事内容は？

開発課に所属し、コインランドリー機械の販売をし、FC（フランチャイズチェーン）の新規事業者を募っている。営業の最前線だ。

仕事柄、お会いするのはほとんどがオーナー経営者の方ばかり。若い時分にとっては、多くの経営者から経験に基づいた様々なエピソードや“武勇伝”を聞くことで大変貴重な学びの場ともなっている。この機会を無駄にすることなく、経営者の方々から多くを吸収したい。

### ■これからの抱負は？

今はまだ新入社員の立場だが、ゆくゆくは経営に参画したいと考えている。厚かましい話だが、「自分が社長になる」くらいの気概を持って、真剣に仕事に取り組んでいきたい。



- プロフィール
- ・生年月日：1988年7月10日
- ・趣味：アメリカンフットボール
- ・経歴：2011年4月新卒入社。  
神奈川県相模原市出身。県立高校時代からアメフトを始め国士館大学でも活躍。  
現在も社会人のXリーグのクラブチームに所属。

## 「mammaciao仙台今泉店（MIS直営店）」を訪ねる

～復興支援としての同店の開業から約1ヶ月経過後、現地を訪問～

「復興支援」のささやかな想いを込めて、直営店として「mammaciao仙台今泉店」を開業したのが、昨年12月8日。開業後から約1ヵ月が経過した今年の1月12日に、同店を初めて訪れた時の模様をレポートする。

### ■NPO「仙台とどけ隊」を通じた支援活動

なぜ、直営店の出店を決断したのか。この理由を語るに当たり、まずは当社の震災後の対応について述べたい。

東日本大震災直後に全加盟店に店舗照明を消していただくように依頼。震災約1ヵ月後の4月3日に私自身が自家用車に野菜とサッカーボールをたくさん積み、仙台まで車を走らせ、知人に教えてもらったNPO「仙台とどけ隊」に渡す。

仙台だけでなく、石巻の惨状を目の当たりにし、自分自身でできる限りのことをしたいと考えた。各加盟店にお願いし集めた支援金を「仙台とどけ隊」に振込。その後、さらにヤフオクで落札した洗濯機を5台、アルコール除菌剤120本を「仙台とどけ隊」に届けた。

さらに南三陸も視察。南三陸に給水タンクポンプセット2台を送る。

### ■割安なコインランドリー提供による復興支援

このような活動を続ける中で最終的に思い至ったことは、自分の得意分野で復興支援することが肝要だということだ。餅は餅屋に任せる。要は割安でコインランドリーを使ってもらうことが、当社にできる最大の支援なのだという結論に達した。

しかし、被災地に該当する地域にほとんど出店がない当社にとっては、新店を出店しない限り復興に関わる貢献事業は実現できない。そこで仙台市若林区の今泉に直営店を出店することを決断した。

この今泉地域の南三陸道路を隔てた海側は、津波による甚大な被害を被ったエリアである。当然のことながら、出店した店舗の周辺は、全壊や半壊の住居も数多く、店舗の直ぐそばの六郷小中学校は仙台では最大規模の避難場所でもあった。そして現在、今泉運動場には約1000個の仮設住宅が立ち並ぶ。



### ■オープンから14日間、全洗濯機の利用料「100円均一セール」を実施

今回、開業してから初めて今泉店を訪れたのだが、想像したよりも広々としていた。

ここで今泉店の機器のラインナップを紹介したい。

まず、洗濯機はデクスター社製の9キロ、18キロ、27キロと当社定番の3台（写真①）。小さいほうから300円、

500円、700円と圧倒的な安さで提供している。しかも天然素材のエコ洗剤とエコ仕上剤を自動投入し、活水器を介した洗濯水を使い、すすぎ一回19分仕上げのエコランドリー仕様となっている。

そして三洋電機の渦巻き4キロの中古機が6台（写真②）。単身者向けによりリーズナブルに1回200円。エコ洗剤を自動投入。



しかもオープン当初14日間は小型のみならず27キロの洗濯機までの利用料を「100円均一セール」として提供した。まさに千客万来だったと聞いている。

次に乾燥機（写真③）だが、三洋電機の7キロ機を4台、15分100円。14キロ機6台を12分100円。36キロ機を10分100円。他ではありえないリーズナブルな価格帯で提供している。

「復興支援特別価格」と銘打っているが、通常ではこの価格帯では運営できない。電気、ガス、水道のコストは当然のこと、他の店舗と何ら変わりなくかかってくるわけだから、価格を下げれば利益率はぐっと下がり収益は見込めなくなる。

この物件は、今泉地区の内装会社の社長の持ち物で、当社の取り組みに賛同してもらい25坪と広い店舗を格安の10万円で貸して頂いた。現在は50万円前後の売上だが、それでもこの価格帯だと利益はかなり低く、家賃と機器や設備工事の償却がやっとならざるを得ない状態と言える。



### ■被災地への本業による貢献事業として積極展開を決意

私が訪ねた日は、本来閑散期の平日の昼時だというのにお客様が頻繁に訪れる。

同店の管理を任せているパート社員に聞いてみると、お客様の多くは被災のため家が全半壊していて、国の借上アパートや仮設住宅に住んでいる方々だそう。気温が低いこの冬の時期だと洗濯物を外に干すこともできず、かと言って部屋干ししようにも部屋がいくつもあるわけではないのでそれもできない。

ゆえにコインランドリーには、乾燥機を利用するために訪れる。しかもお金はかけたくないで、当社の「激安コインランドリー」が盛況になるようだ。

冬は極寒の地域では羽毛布団は手放せない。震災前はクリーニング店に出していた羽毛布団も、同店が開店してからはコインランドリー機器で洗うお客様が多いとのこと。そのため、27キロの大型洗濯機と36キロの大型乾燥機の稼働率が他店と比べて非常に高い。

当社の得意とする本業での被災地への貢献が、まだまだ達成感とまではいかないが、少しばかりはできたような気がする。これからは機会があり、資金的な余裕ができれば、被災地への貢献事業としてのコインランドリー店舗の出店を積極的に推し進めていきたい。

## 第3回 ガス乾燥機を使いこなせ!

### ■毛布や布団の乾燥に最適な大型ガス乾燥機

毛布や布団などの寝具類は、天日干ししてもなかなか乾きません。毛布を自宅の家庭用洗濯機で一枚ずつ洗う人も多いと思いますが、家のベランダで乾かそうとするとかなり時間がかかります。

そこで、コインランドリーの「業務用大型ガス乾燥機」の登場です。アクリル毛布なら30分で乾きます。しかも仕上がりがクリーニングや天日干しと全く違い、ふかふかになります。よく「乾燥機は乾かない」、「縮む」、「シワになる」という声を聞きますが、これは各家庭で使用している「電気乾燥機」のことを指します。

電気とは比べるべくもなく、圧倒的な熱量と圧倒的な大風量で乾かす業務用のガス乾燥機以外に寝具類の乾燥は任せられません。

### ■ムズムズすると感じたら、ガス乾燥機に直行せよ!

寝るときに、「毛布や布団がムズムズするな」と感じた経験があると思います。間違いなく、ダニがいます。天日干しして直射日光で殺菌すればいいのですが、時間がいない人が多いし、かと言って洗濯するとなると、それは億劫だという人も少なくありません。

このような時は、毛布などの寝具類を洗濯せずにそのまま家からコインランドリーに持っていき、乾燥機に直行し、初めから乾燥機だけに任せるのもひとつの手です。その大風量でダニだけでなく、ダニの糞や死骸も吹き飛ばしてしまいましょう。

こうすれば、もう痒くありません。そして乾燥機でしか得られない復元効果で寝ていた毛や羽毛が立ち上がります。暖かい空気を保持できるので、寝具類がどれもとても暖かく、よく眠れること間違いなしです。

### ■シワにならないから、衣類のアイロンがけがいらない!?

「寝具の乾燥にコインランドリーの大型ガス乾燥機を使うメリットはよくわかるが、衣類の乾燥にわざわざコインランドリーまで足を運んでお金を使って乾燥機を回す必要があるのか?」

このような質問をいただくことがあります。

その回答として、天日干しでは得られないメリットを紹介しましょう。

何と言っても、アイロンがけが要らないこと。

これはよく知られていないことですが、電気乾燥機で乾燥するとシ



ワになります。業務用大型ガス乾燥機はシワを伸ばすのです。

なぜ、シワを伸ばせるのか? これは熱量が圧倒的に高いこと、風量が大いことに起因します。大きなドラムの中に閉じ込められた状態で熱風を与えられることで衣類は広げられ、伸ばされ続けます。

これにより衣類などに対してアイロンがけと同等の効果をもたらします。

ここで、さらにひとつ“賢い主婦の知恵”。賢い主婦は、乾燥が終わる少し前にガス乾燥機の前に立ち、今か今かと終了の瞬間を待ちます。そしてドラムの回転が止まるやいなや、大慌てで衣類やタオルなどを取り出し、その場であっという間にたたみます。

なぜでしょうか? 終わった直後はシワがないのを知っているからです。

### ■ワイシャツも、クリーニングよりコインランドリー!?

しかし、このことを知らない人は、乾燥機が終わってもなかなか取りに来ません。これでは、逆効果、ガス乾燥機を使ったことが仇になりかねません。

ドラムの回転終了時点では、乾燥機の中で種々様々な衣類やタオルなどが幾重にも積み上げられています。この時の衣類などの形態のままシワができます。もっとはっきり言えば、その形態のまま、アイロンがけされるのです。

こうなってしまうと、「すべての時間とお金の無駄」「取り返しがつかない」と落ち込んでしまいがちですが、そんなことはありません。

取り出さずにそのままの状態、100円を入れて、再度乾燥機を回してください。シワは見事に伸びます。

ちなみに私は、ここ数年、ワイシャツをクリーニング屋さんに出していません。アイロンもかけていません。洗濯も乾燥も“コインランドリー派”だからです。

※但し、糊ありが好きなご主人の場合は、クリーニング屋さんに任せましょう。



## 3月 度の説明会

2012年3月度の説明会	開催日	時間	会場	住所
eco-laundry、マンマチャオ事業説明会 in 大阪	2012年3月15日(木)	15:00~17:00 (14:45開場)	TKP大阪梅田ビジネスセンターB1F ミーティングルームB1C	大阪府大阪市福島区福島5-4-21 TKPゲートタワービルB1F
eco-laundry、マンマチャオ事業説明会 in 東京	2012年3月16日(金)	15:00~17:00 (14:45開場)	東京オフィス ストーク新宿1F	東京都新宿区西新宿6-12-7 ストーク新宿1F

## 本部からのお知らせ

### ●「mammaciao」紹介キャンペーンをスタート!

「mammaciao」の outlet に興味のある法人、個人をご紹介ください。ご紹介いただいた方が「mammaciao」を出店した場合、ご紹介手数料として50万円(税別)を差し上げます。※条件等詳細については、当社開発課までお問い合わせください。

### ●コインランドリー店舗買取を強化中!

理由はともあれ、コインランドリーの経営をやむなく中断したいと思っている方。機器の買取や店舗をそのまま受け継ぐなど何かしらのソリューション(解決策)を提供します。是非、お気軽に当社サポート課までお問い合わせください。