eco-laundry
mammaciao
NEWS LETTER
Vol.4
April
2012
㈱エムアイエス

目次

４月の新規オープン店舗 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
最新店舗数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
2012年４月度の説明会 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
本部からのお知らせ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
このサービスのココがスゴい！
《第４回》エコランドリーシステムの中核機器とその節水の仕組み ・・2
コインランドリー最前線 REPORT ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
ニューフェイス紹介
第１回　マンマチャオ若狭町店 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
“賢い主婦は知っている”コインランドリーの有効活用方法
第４回 コインランドリー徹底活用による“花粉症対策”・・・・・・4
社員紹介 第３回 スーパーバイザー 松本　卓弥（まつもと・たくや）・・・・4

コインランドリー“キレイ・安心”宣言

従来のコインランドリー店のイメージは、「お店が暗い」「洗濯機が不衛生」「独身男性ばかりが使っている」「（女性が一人で行くのは）危険」など決して良いものではありませんでした。

私たち「mammaciao（マンマチャオ）」「eco-laundry（エコランドリー）」グループは、「明るい店内」「毎日清掃で清潔」「監視カメラとコールセンターで安全・安心実現」「主婦に人気」のコインランドリー運営をモットーにお客様の満足を求めて日夜努力しています。

私たちは、今ここに「コインランドリー“キレイ・安心”宣言」をします！

4月の新規オープン店舗

店舗名	オープン日	住　所
マンマチャオ桐生相生町店	４月14日	群馬県桐生市相生町２－718
マンマチャオ北38条店	４月23日	北海道札幌市東区北38条東３丁目－14
ランドリーチャオ！港南台店	4月下旬予定	神奈川県横浜市港南区港南台6丁目4番11－5

最新店舗数

区分	eco-laundry＆mammaciao	mammaciao	その他	総店舗数
直営	5	0	0	5
ＦＣ	38	39	40	117
合計	43	39	40	122

4月度の説明会

2012年４月度の説明会	開催日	時　間	会　場	住　所
eco-laundry、マンマチャオ事業説明会 in 大阪	2012年4月25日（水）	15：00～17：00（14：45開場）	TKP大阪梅田ビジネスセンター10F ミーティングルーム10C	大阪府大阪市福島区福島５-４-21 ＴＫＰゲートタワービル10F
eco-laundry、マンマチャオ事業説明会 in 東京	2012年4月26日（木）	15：00～17：00（14：45開場）	東京オフィス ストーク新宿1F	東京都新宿区西新宿6-12-7 ストーク新宿1F
個別相談会（毎週金曜日に開催予定）		13：30～15：30	東京オフィス ストーク新宿1F	東京都新宿区西新宿6-12-7 ストーク新宿1F

本部からのお知らせ

●「mammaciao」紹介キャンペーンをスタート！

「mammaciao」の出店に興味のある法人、個人をご紹介ください。ご紹介いただいた方が「mammaciao」を出店した場合、ご紹介手数料として50万円（税別）を差し上げます。※条件等詳細については、当社開発課までお問い合わせください。

●コインランドリー店舗買取を強化中！

理由はともあれ、コインランドリーの経営をやむなく中断したいと思っている方。機器の買取や店舗をそのまま受け継ぐなど何かしらのソリューション（解決策）を提供します。是非、お気軽に当社サポート課までお問い合わせください。

このサービスのココがスゴイ！《第４回》

エコランドリーシステムの中核機器とその節水の仕組み

なぜ、エコランドリーシステムを導入するとすすぎ回数を通常の３分の１に抑えることができるのか。第４回は、第２回で紹介したエコランドリーシステムの中核をなす機器、ならびに節水を実現させる、その内部構造を明らかにする。

【機器の内部に、オリジナル素材である「アトムチップ」を配置】

エコランドリーシステムの中ですすぎ回数を3分の１にする役割は、中核機器である水処理装置（写真①）が担っている。設置方法は工事が必要だがこの処理装置を水道管に接続するだけでよい。

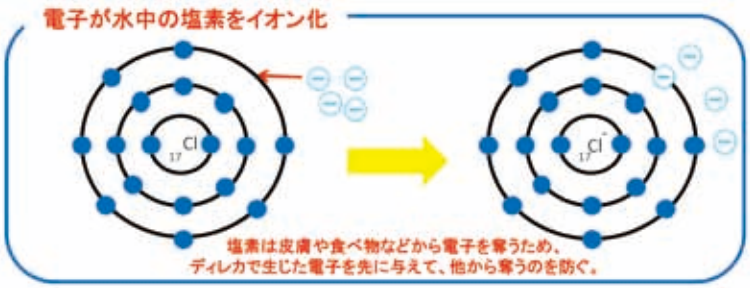
写真①

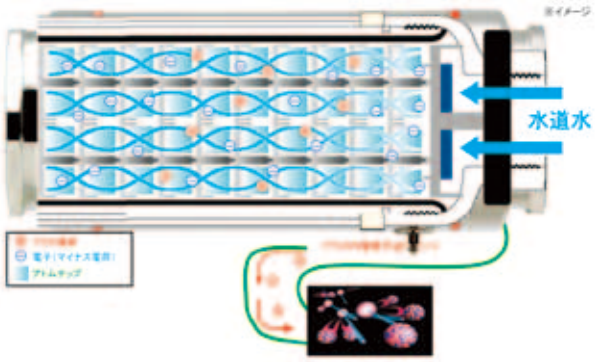
この処理装置のパイプの中を水が通ると、静電気が起きる。この静電気のプラス電荷をパイプの外に逃がし、マイナス電荷の水だけがパイプの中を通過する。また、アクアアトムという特殊な材質から放出される光線（ホルミシス）と電子を水が受け取る。単なる水処理装置ではなく、「光電子付与装置」だ。

この装置の内部には、オリジナル素材である「アトムチップ（※詳細は後述）」が配置されている。これらのチップは、山や川の自然の原理を応用して、パイプの内を水が通過すると、時計回りと反時計回りの複雑な渦が発生するように設計されている。複雑な渦から発生する負荷と摩擦エネルギーで、静電気が発生している。その静電気がもつ、プラス電荷を外部へ放出、マイナス電荷（電子）を残す。

この電子は、塩素をイオン化（一般的に言われるマイナスイオン）し、害を与えないようにする。また、人や生物、食物の生育を促進するなど、様々な効果を発揮、色々な分野に貢献できる。

同時に、「アトムチップ」から、遠赤外線など様々な光を放射している。これらの自然の効果で、「“本来の水”の力」へと戻しているのだ。





【ナノ化技術により、20 種類以上の鉱石と何種類もの活性炭をブレンドし樹脂に閉じ込める】

少々小難しい内容になるが“本来の水”について詳しく説明しよう。

自然界で水は土によって浄化されている。土の濾過作用によって水の中のゴミが取り除かれる。土の力は濾過作用だけではない。土に含まれるミネラルが溶け出して水に溶け込む。ミネラルが入っていない雨は土と出会うことでミネラルを含んだ水に生まれ変わる。

さらに土はホルミシス効果によって水を変化させている。水に対するホルミシス効果に関してはあまり研究がされていないが、人類は経験の中でこのことを知っている。たとえば泉の水はなぜ美味しいのだろうか？私たちは知らないうちに川の水より湧き水を好んで飲む。これは土の持つホルミシス効果によってすばらしい飲み水になっているからともいえる。

エコランドリーシステムの中核を担う装置は、このホルミシス効果をたった数十センチのパイプの中に再現した。短いパイプの中で再現できたのは、鉱石や活性炭を非常に細かくする技術（ナノ化技術＝極砕粉技術）が作られたためだ。鉱石は20種類以上、活性炭も何種類もブレンドして「アトムチップ」と呼ぶ樹脂の中に閉じ込めてある。これらの鉱石や活性炭がホルミシス効果を再現している。

【“本来の水”の力が洗浄力を高める】

水は空気によって浄化され、水の流れ自体も水を浄化している。装置は直接空気をパイプに入れないが、複雑な流れをパイプ内に作っているために非常に細かい気泡ができているし、装置のパイプの中では水が渦を巻いて流れている。水流が特殊なエネルギーもたらすという理論は水の研究者の間では有名だという。

さらに光も水を浄化する。繰り返しになるが、装置のパイプの中に使用している「アトムチップ」から光が出ている。育成光線と呼ばれる光、ホルミシスと呼ばれる光などだ。遠赤外線は出ているが、紫外線は出ていない。

また、電子が水の酸化を止めている。化学では電子を失うことを酸化といい、電子を得ることを還元という。装置のパイプはコンデンサーと同じで、水流などの摩擦によってできた電気をプラスの電気とマイナスの電気に分け、プラスの電気を土の中に逃がしている。電気の流れは電子の流れと逆方向だから、土の中の電子が装置を通して水の中に入ってくる。水が電子をどのように保有しているかは科学者の研究を待たなければならないが、装置の水の還元力は電子によるものと考えている。

エコランドリーシステムを導入するとなぜ、すすぎ回数が1回で済むのかがお分かりいただけたと思う。水処理装置により自然界にある“本来の水”の力が発揮され、その結果として洗浄力が向上するのだ。

ぜひ多くのオーナーの方にエコランドリーシステムの導入を検討いただきたい。また、多くの利用者の方々にもエコランドリーシステムを利用してもらい、その洗浄力を実感していただきたい。

ニューフェイス紹介

第１回　マンマチャオ若狭町店

当コーナーでは、コインランドリー事業に新規参入してまもない、「ニューフェイス」の店舗オーナーを毎回取材し、事業参入の経緯や今後の抱負、ビジョンなどを語ってもらう。

第１回は、福井県若狭町で昨年12月に「マンマチャオ若狭町店」をオープンした田辺卓志氏にご登場いただく。

※隔月掲載予定。

店舗名	オープン日	住　所
マンマチャオ若狭町店	2011年12月２日	福井県三方上中郡若狭町中央13

田辺　卓志

■事業参入に至った経緯や背景は？

コインランドリー自体が近くになかったことが参入を決断した主要な理由の一つだ。全くなかったわけではなかったが、離れた地域にあり、利便性が悪かった。そのコインランドリーの洗濯機はよく回っていた。いつ行ってもほぼ全機が回っていた。つまり需要があるということが判った。

次に若狭町内のショッピングセンターの近くに土地を持っていたこともあり、昨年2011年の４月に一念発起したという訳だ。

決断したら善は急げと早速、インターネットでコインランドリー事業について調べ、該当した３社に対してメールで連絡した。１社は連絡したが返事がなく、もう１社は一度連絡があったきり、その後の対応がずさんだった。残る１社がエムアイエスだった。

■ＦＣ加盟することを決定した理由は？　オープンしてからのお客様の反応は？

エムアイエスは対応が良く、好印象だったし、コインランドリーのデザインにも他社と違うセンスを感じた。当初は昨年９月にはオープンする予定で準備を進めていたが、土地名義の対応が必要だったため予定より遅れてしまい、同年12月２日にオープンした。

オープンしてすぐに、お客様からは「もっと早く始めてくれいていたら」との喜びの声の数々をいただき、心が躍った。地域貢献したいと思い、始めたことが間違っていなかったと確信できた。おかげさまでオープン後、業績も順調で銀行からも褒めていただいたほどだ。

■抱負、今後の夢、ビジョンは？

福井など北陸地方では11月から３月の期間は雨も多く、雪も降るため屋外で洗濯物を干せないという共通の事情を抱えている。冬場は洗濯物が乾かないのだ。ゆえに大型乾燥機の需要は間違いなくある。

隣町もコインランドリーがないので、今後２店舗増やし、現在の若狭町店と合わせ３店舗を運営したいと考えている。今、土地を探している。若狭町でのお客様の反応をみるときに、間違いなく地域の方々に喜んでもらえるとの確信めいたものがある。

コインランドリー最前線REPORT

株式会社エムアイエス　代表取締役社長　三原　淳

「フランチャイズ・ショー　2012」（於：東京ビッグサイト）に出展

2012年３月６日（火）～８日（木）の３日間、東京国際展示場「東京ビッグサイト」西３・４ホール　において開催された、日本経済新聞社主催の「フランチャイズ・ショー2012」に出展した。エムアイエス社としては２年ぶりの出展。

昨年は「フランチャイズ・ショー」と同時開催の「Smart WORLD」にSony社のブースで電子マネーシステムを出展した。大型乾燥機とシステム本体を接続しEdyカードで決済し稼動するデモンストレーションを行っていた。その最終日に東日本大震災が発生した。当社の社員はお台場で足止め状態になり数時間かけて横浜本社に戻ってきた。

震災後から約１年の歳月が過ぎた展示会の開催期間、この「フランチャイズ・ショー2012」だけで３万人以上の来場者があった。１年前の震災直後は新規事業どころではないというのが中小企業経営者の本音であり、とにもかくにも本業の建て直し、サプライチェーンの復旧と対策が急務であった。

しかし、１年が経過し、本業のある程度の持ち直しも見えてきて経営者が思うこと。またあのような大災害が起こったら、本業1本ではリスクが高すぎる。リスク分散のために事業の柱をいくつか持っていたいという気持ちが３万人の来場者をもたらしたのではないかと思う。

さて、我がエムアイエス社のブースはというと、大手フランチャイズのブースを通り抜け、メインストリートを曲がった壁際の角の小間にあった。１小間という最小限のブースでもとにかく目立たせるべく写真のような装飾を施してある。この壁一面にある店舗事例の写真は塩化ビニールの垂れ幕で閉幕後は丸めて持ち帰り再利用が可能である。テーブルにあるシートや椅子にかぶせているシートも同様である。

今回新たに装飾として採用したのはブースの上部にあるパラペットにかぶせた看板デザインである。これがないと通りかかった来場者は何を出展しているのかがわかりづらい。今回は、写真をご覧になれば一目瞭然だがどの方向からの来場者にも大型コインランドリーを提案しているブースだと訴求することができた。

延べ15人以上のスタッフで臨んだにもかかわらず、当ブースにおいてもあまりにも多くの来場者ゆえに訪れていただいた全員に対応しきれず、かなりの機会ロスがあったのではないかと思われるほどであった。

それでも１日30枚以上で３日間合計100枚以上の名刺を集めることができたことは、大きな収穫だったといえる。現在営業マンたちは東奔西走し、開業希望者への提案営業をしている真っ只中である。今年中に今回の来場者による新規店舗の出店が最低でも５件以上は見込めるのではないだろうか。

今後の展示会への出展だが、池袋サンシャインで開催される「フランチャイズ＆起業・独立フェア」、そして今回同様に東京ビッグサイトでの「東京ビジネスサミット」や「賃貸住宅フェア」を予定している。

“賢い主婦は知っている”コインランドリーの有効活用方法

第４回 コインランドリー徹底活用による“花粉症対策”

■花粉症の季節到来！

スギ花粉が飛び交い、鼻はグスグス、目はグシャグシャになる季節が今年も到来しました。

花粉症に悩んでいる方にとっては、最も苦手な季節で憂鬱な毎日を暮している方も多いでしょう。厚生労働省によれば、全国の耳鼻咽喉科医とその家族に対する2008年の調査結果で日本国民の約30%が花粉症との報告があったとしています。

スギは日本特有の木で中国の一部にもあるそうですが、その数は日本と比べると少ないそうです。厚労省によれば、スギ花粉症が問題となっているのは、ほとんど日本だけだと考えていいそうです。

■にもかかわらず洗濯物は外に干すの!?

さて、花粉症にかかっている人たちの話を聞いて驚くことがあります。それは毎年花粉にやられ、大変な思いをしているのにもかかわらず、なぜか洗濯物を外に干しているというのです。

花粉がたくさん舞う晴れた日に、脱水しただけの濡れたままの洗濯物を外に干せば、間違いなく衣服やタオルなど花粉が全面に付着します。タオルに付着すれば、そのタオルで顔や手を拭いたときに花粉が顔や手につきます。

最も大変なのは肌着として上着の中に着るアンダーシャツに花粉がついたときです。そのシャツを着ている間中は鼻炎が止まりません。

外出後に帰宅する際に、コートや服に付着した花粉を払ってから家に入るようにとは良く聞く話です。しかし、それ以前の問題としてそもそも花粉のついた肌着を着ていたら、そんな対策をしても焼け石に水です。

■晴天でも洗濯物は外に干さない！

ではどうしたら良いのでしょうか？　洗濯物は外に干さない！これに尽きます。

ではどうするのでしょうか？　とっておきの秘策があります。コインランドリーの乾燥機を徹底活用するのです。

家に一人でも花粉症の家族がいる人は、外に洗濯物は干さないでください。そしてまさかとは思いますが、こんなときに布団を干したり、毛布やシーツを洗濯して物干し竿に吊るしたりなど、このような行為は絶対に、絶対につつしみましょう。重症の花粉症患者がこのような布団にくるまって寝たら……。きっと発熱してしまうかもしれません。どうしても洗濯したかったら、それこそ大型コインランドリーの大型洗濯機と大型ガス乾燥機を使って洗濯と乾燥を一気に行い、片付けてください。

■花粉を吹き飛ばす大型ガス乾燥機

そして万が一、いつもの癖で洗濯物を干してしまったら、その洗濯物は乾いていても花粉がびっしり付着しています。そのときは洗濯し直さなくてもいいので、そのままコインランドリーに直行し、ガス乾燥機に入れて10分間まわしてください。

付着した花粉は乾燥機の強力な大風量で吹き飛ばされます。繊維の奥に入り込んでしまった花粉でも問題ありません。乾燥機のドラムが回転し、衣類や毛布を持ち上げては落とすを繰り返すことにより繊維に入り込んでいる花粉をたたき出し、熱風で吹き飛ばします。

これで安心です。折角ですから、衣類はもちろん、毛布やシーツ、そしてリビングや寝室のカーテン、ホットカーペットのカバーなど家中の花粉が付着していそうな繊維を全て大型コインランドリーに持ち込んでみませんか。

そして一気に全てを洗濯して乾燥することを強くお勧めします。

第3回 社員紹介　スーパーバイザー　松本　卓弥（まつもと・たくや）

■今までの経歴は？

京都府京丹後市の生まれで、レスリングを小学２年生の時から始め、大学まで続けた。地元の「ちびっこ教室」に通い始めたのがきっかけだった。高校時代は、JOCジュニアオリンピック・カップ全日本ジュニアレスリング選手権の50kg級で優勝。

専修大学時代には新人戦の55kg級で優勝、高校時代の実績も評価され、日本代表にも選ばれた。一時期は「JAPAN」を背負って、海外を転戦した経験もある。

一方、小学５年生から中学３年生までの約５年間ピアノも習っていた。今も趣味として弾いている。

専修大学には今でも時折顔を出すことはあるが、レスリングはもう続けていない。ただ、体を動かすことは好きだし、必要なので、スポーツジムに通ったり、ランニングしたりしている。

■入社したきっかけ、動機は？

就活の際にスポーツ選手専門の就職紹介サイトを閲覧していた時に、同じ専修大学出身の三原社長のエムアイエスが目に留まった。すぐに面接をお願いし、実際に三原社長と会って話をしてみて、その経営理念に感銘を受け、またコインランドリー事業の仕事内容自体にも興味が持てた。

■現在の仕事内容は？

新しい店舗のオープンまでの施工管理だ。具体的には営業時間を決め、看板のデザインから制作、設置までの進行管理など微に入り細に入りオーナー様と打ち合わせ、オープンまで漕ぎ着ける。

その他にはスーパーバイザーとして既存店舗のオーナー様の運営支援を行っている。関西の一部と関東の約60店舗を担当し、月に最低一度は電話をして、機器のトラブルがないかなど課題を伺っている。売上報告も受け、良いアイデアがあれば売上向上の施策を提案することもある。１日に２、３店舗のオーナー様とは電話などで交流している。実際に店舗を訪ね、掃除など衛生面について基準を順守しているか確認もする。

■これからの抱負は？

年齢も若く、仕事においても未熟な点が多いこともあり、オーナー様の信頼を獲得できていないと感じる。認めていただけていない。オーナー様から「エムアイエスの松本と出会えて良かった」「コインランドリー事業をやって良かった」などの信頼の言葉をいただけるよう努力したい。

そのためにも技術的な知識も習得したい。現在は機器トラブルなどあれば、職人の方につなぐだけだが、知識や技術を習得できれば自分で即座に対応できる。営業から修理まで一貫して対応できる能力を身に着けることを目指している。

●プロフィール
・生年月日：1988年８月１日
・趣　　味：読書・レスリング・ピアノ
・経　　歴：2011年４月入社。
京都の日本海側の出身。三原社長と同じ専修大学卒。幼少のころからレスリングを続けていた。大学時代はJAPANを背負って海外を転戦したこともある。

株式会社エムアイエス
本　　社●横浜市都筑区北山田２-５-７　TEL：045-590-5523
東京オフィス●東京都新宿区西新宿６-12-７ ストーク新宿１F