



目次

4月の新規オープン店舗.....	1	コインランドリー最前線 REPORT	2
今後の新規オープン予定の店舗.....	1	特別 REPORT カンボジア視察旅行	3
最新店舗数	1	“賢い主婦は知っている” コインランドリーの有効活用方法	
この人気店舗に聞いてみた		第5回 ゴールデンウィーク明けは“洗濯週間”!	4
第2回 マンマチャオ桜ヶ丘店、きりが丘店、		社員紹介 第4回 技術部 部長 吉田 正典 (よしだ・まさのり)	4
ランドリーチャオ! 港南台店	2	2012年5月度の説明会	4

コインランドリー “キレイ・安心” 宣言

従来のコインランドリー店のイメージは、「お店が暗い」「洗濯機が不衛生」「独身男性ばかりが使っている」「(女性が一人で行くのは)危険」など決して良いものではありませんでした。

私たち「mammaciao (マンマチャオ)」「eco-laundry (エコランドリー)」グループは、「明るい店内」「毎日清掃で清潔」「監視カメラとコールセンターで安全・安心実現」「主婦に人気」のコインランドリー運営をモットーにお客様の満足を求めて日夜努力しています。

私たちは、今ここに「コインランドリー “キレイ・安心” 宣言」をします!

4月の新規オープン店舗



オープン日: 4月14日
 店舗名: マンマチャオ 桐生相生町店
 住所: 群馬県桐生市相生町 2-718



オープン日: 4月23日
 店舗名: マンマチャオ 北38条店
 住所: 北海道札幌市東区 北38条東3丁目-14



オープン日: 4月29日
 店舗名: ランドリーチャオ! 港南台店
 住所: 神奈川県横浜市港南区 港南台6丁目4番11-5

今後の新規オープン予定の店舗

店舗名	オープン日	住所
マンマチャオ桐生菱町店 (仮)	5月中旬予定	群馬県桐生市菱町2丁目1919-1
マンマチャオスマイル店 (仮)	6月上旬予定	神奈川県南足柄市狩野471

最新店舗数

区分	eco-laundry & mammaciao	mammaciao	その他	総店舗数
直営	5	0	0	5
FC	41	41	40	122
合計	46	41	40	127

この人気店舗に聞いてみた

第2回 マンマチャオ桜ヶ丘店、きりが丘店、ランドリーチャオ!港南台店

好調な業績を上げている「人気店舗」のオーナーを毎回取材し、事業参入の経緯や日頃の営みで心がけていることなどを語ってもらう当コーナー。第2回は、神奈川県で「マンマチャオ」を2店舗展開し、つい先日の4月29日に3店舗目となる「ランドリーチャオ!港南台店」をオープンした、株式会社プライムの代表取締役の萩原克三氏に語っていただいた。

※隔月掲載予定。

店舗名	オープン日	住所
マンマチャオ桜ヶ丘店	2005年4月	神奈川県大和市柳橋2-9-9
マンマチャオきりが丘店	2009年4月	神奈川県横浜市緑区霧が丘2-14-1
ランドリーチャオ!港南台店	2012年4月29日	神奈川県横浜市港南区港南台6-4-11-5

株式会社プライム 代表取締役 萩原 克三

■事業参入に至った経緯や背景は?

当社は店舗等の内装業を営んでいる。三原社長の親類の方と元々仕事上のお付き合いがあり、三原社長がコインランドリー事業を立ち上げたときに声をかけられた。その縁で、コインランドリーの新規店舗の開設にあたってのクロスや床等の内装に始まり、水道工事に至るまでを当社で請け負うようになった。



仕事を受託するようになってからは、次から次へと新しく店舗が開設され、オーナーたちも撤退する方が誰もいない、本当は様々な困難もあったのだろうが順調に事業展開し、社長自らも現場で動く姿を見る中で私自身がコインランドリー事業に対する関心や期待、魅力を感じるようになっていたようだ。

内装業なので毎日のように車を走らせているなかで、大手コンビニ店舗の隣のお弁当屋が閉店になったのを知った。そこで三原社長に「こういう場所にこんな物件があるよ」と紹介したところ、「萩原社長がやらないなら、うちが店舗を出すよ」との返答に後押しされる形で、一店舗目の「マンマチャオ桜ヶ丘店」を開設することになった。

■現在の規模に至るまでの取り組みは?



正直言って、初期投資は安くはないので一店舗目を開設したばかりの頃は恐くて仕方がなかった。ただ、コンビニの隣で駐車場もあったことも奏功したのか、早くからお客様が多数訪れるようになり、開設3か月目で収支のバランスがとれ、黒字化できた。

この経験からどこで営業しても大丈夫ではないかとも思ったが、根が小心者で勢よく攻めるタイプではないので一店舗目の事業を着実に進めていた。

2店舗目の「マンマチャオきりが丘店」は1店舗目開設からちょうど4年後の2009年4月に開設できた。きっかけは中古機器の出物を購入する機会に恵まれたことだ。出店の当てがあったわけではなかった

が、幸い当社の資材置き場としての倉庫もあったために購入を決断した。立地の重要性は分かっていたので、出店を焦らずに良い立地を探し続けた。

そのようなあるときに大通りに面したドンキホーテの斜め前の立地が空いた。駐車場もあるので即座に出店を決めた。しかし、かえって大通りであることがマイナスだったのか、2店舗目は黒字になるまでかなりの時間を要した。立地の選定は難しいことを痛感した。

しかし、嘆くことなく地道に営み続けるなかで売上が伸びる契機が訪れた。地元のあるフリーペーパーがクイズ形式の記事で「きりが丘店」を紹介してくれた。広告ではないし、こちらからお願いしたわけでもなかった。私がこのことを知ったのは、店舗の近所に在住の当社のパートが日誌に綴ったからだった。

これを機に徐々にではあるが売り上げも増えていった。

そして、例によって車を走らせて立地を探していたところ、良い立地を確保できたので、このたび3店舗目となる「ランドリーチャオ!港南台店」をオープンすることができた。今までの経験を生かし、今回の立地は大通りでも裏通りでもなく、車も停めやすいし、団地も近くにある。これからが楽しみだ。



■今後の抱負、取り組みは?

当社は今後1店舗目から順に店舗のリニューアルを考えている。きれいにしてお客様に今以上に喜ばれる店舗にしたい。設備を充実させ、結果的には売上をよりプラスにしていけるよう取り組む所存だ。

■FC(フランチャイズチェーン)加盟店(加盟希望・検討含む)へのアドバイス

何よりも立地の選定が重要だ。納得できる立地に出会うまでは店舗の開設を焦らないほうが良い。エムアイエス本部には実体験からの立地に対する知見も持っているから率直に相談し、助言を受けることも大切だ。

2、3か月の実績だけで早計な判断をせずに、諦めることなく真摯にやり続けることが肝要だと実感として思う。そうすることで何かのきっかけをつかみ、伸びていくことができる。

コインランドリー最前線REPORT

株式会社エムアイエス 代表取締役社長 三原 淳

「エコランドリー洗剤」と「エコランドリー仕上剤」を家庭用パッケージにして、楽天市場で4月17日から販売開始

エムアイエスは、主に自社のフランチャイズ・チェーン(FC)事業者向けに販売している業務用洗剤「エコランドリー洗剤」と、同仕上剤「エコランドリー仕上剤」を一般家庭向けに適量なパッケージにして新しく製品化し、本年4月17日から楽天市場にて販売を開始しました。

※楽天市場サイト：<http://www.rakuten.co.jp/mis-coinlaundry/>

※神奈川新聞(2012年4月19日付)に本件に関する記事が掲載されました。

【環境負荷に配慮し、蛍光剤不使用、泡がほとんど出ない洗剤】

エコランドリー洗剤は、パーム椰子の種子から作られ、オレンジオイルを配合しています。エコランドリー仕上剤は、柑橘類のクエン酸から作られトレハロースを配合しています。少量で十分な洗浄力を発揮し、泡立ちがほとんどなく、水使用量の節約や排水による河川の汚染への配慮されていることから、家庭用の製品化の声が多数寄せられていました。このような状況の中、従来はFC事業者向けに直販していた業務用エコランドリー洗剤と同仕上剤(共に容量18kg)を家庭用に適量なパッケージ(1kg)に変え、新たに製品化し、この度、販売することになりました。各製品の概要は次の通りです。

■エコランドリー洗剤の概要

成分：パーム核油脂肪酸、ヤシ油脂肪酸ジェタノールアミド、ポリオキシエチレンアルキル硫酸エステル塩 ※アルキル基はヤシ油脂肪酸利用グリセリン、グルコン酸、D-リモネン、製品安定剤(FDA認可成分)

- 容量/1kg
- 成分/パーム核油脂肪酸塩・ヤシ油脂肪酸ジェタノールアミド・グリセリン
- 液性/弱アルカリ性
- 用途/綿・麻・合成繊維用
- 使用量目安/洗濯機の大きさ(kg)×5ml
- 定価料金/1,050円(税込)

■エコランドリー仕上剤の概要

成分：クエン酸、グリセリン、トレハロース、製品安定剤(カチオン系)

- 容量/1kg
- 成分/クエン酸・グリセリン・トレハロース・防腐剤
- 液性/弱酸性
- 用途/綿・麻・合成繊維用
- 使用量目安/洗濯機の大きさ(kg)×5ml
- 定価料金/1,050円(税込)

以上

※ぜひ読者の皆様のご家庭でもご使用してみてください。

■農業ビジネスの視察に出発

知人の社長がカンボジアの農業ビジネスの視察旅行を企画していたのを聞きつけ、私も参加したいと軽い気持ちで申し出たところ、即座に快諾され、参加することに相成った。

実は前日までびっしりと仕事のスケジュールは入っているし、風邪で体調は悪いし、何よりも旅程表も見積もギリギリまで提示されず、「あれ？キャンセルになったのかな？」と思っていたところ出発の3日ほど前に一通のメールが届いた。e-ticketが添付されていただけだった。

旅程表はなく、これは全て現地に着いてからの“お楽しみのシークレットツアー”なのだとして理解した。よってカンボジアの予備知識は一切なく、地雷とボルボトしか思い浮かばないほど貧弱な知識レベルのまま出発の日を迎えることになった。視察ツアーと聞いていたので大勢が参加するものと思いきや、私と知人の社長ともう一人、不動産会社の社長の三人で四泊六日のカンボジア旅行に成田から旅立った。

■街と宿泊ホテルのギャップ



さて、ベトナムのハノイを経由してカンボジアのシェムリアップという小さな空港に降り立った。気温は夕方なのに38度。

出迎えてくれたのは、カンボジアで農業ビジネスをしている日本人の若手社長。彼にホテルまで送ってもらった。その道中、想像通りのアジアの風景が飛び込んできた。スーパーカブのようなミニバイク（しかも二人乗り！）を数多く見かけた。ハイエースには30人近い人がすし詰めになっていた。



ホテルに着いて驚いた。プールもある高級ホテルで、道中で見かけた街並みとのギャップに戸惑うほどだった。ホテルには日本人のスタッフもいるため、言葉の問題もなく極めて快適だ。ゆったりとした気分が高級リゾートを満喫できた。

■アジアの途上国で盛んなキャッサバ農業

明けて翌日、彼の農場を見学するべく農地へ。農作物はキャッサバなる芋。豚の飼料になるとのこと。中国での豚の消費量は桁外れに多く、人口の増加に豚の供給量が追いついていない、そして豚の飼料も当然不足している。そのため、このキャッサバ農業がタイやベトナムで盛んになり、未開拓のこのカンボジアの地でも盛んになりつつあるとの若手社長の解説だった。

彼が経営する農地は本当に広大で見渡す限り地平線まで農地だった。なんと100ヘクタール、東京ディズニーリゾートと同じ面積らしい。昨年何度か訪れている私の知人は開拓時からの様変わりした光景にただただ感動していた。

しかし、ここは昨年タイの大洪水と同じ時期に同様に大洪水にさらされ、部分的に農地が水に浸かってしまい、収穫量が若干落ちてしまったそう。この大洪水を機に50年に一度といわれているが、万が一を考え、次の開拓地として水害にあわない土地を探し始めた



そうだ。すり鉢状になっている国土のふち部分は標高が高く、水害にさらされないことがわかり、現在はそのエリアの開拓を進めているとのことだった。

■東京都台東区と同面積の開拓農地

いよいよ今回の旅行のメインイベントでもある投資対象である現在開拓中の農地へと向かう。そこはタイとの国境付近。滅多に水害にあわない若干の高台。そして肥沃な土地。



キャッサバは土地の栄養を吸収することで大きく育つ食物。収穫量は土地の栄養の量に比例するとのこと。そのため、この最新の土地は収穫量が期待できる土地。話をよくよく聞いてみると何とこの農地の広さは先ほどの10倍の1000ヘクタール！

1000ヘクタールと言われても想像がつかないだろう。東京都台東区と同じ面積という。こう言われてもさっぱり見当もつかないほどだ。これぞまさしく“大規模農業”だ。

しかし、開墾も苗植えも草刈も収穫も全部手作業。これだけの広さだと一体どれだけの人数の農家の方々の手がかかっているのか、想像もできない。

この農地へたどり着く道中は道なき道を進む。まさにアドベンチャーのようだ。悪路に強いランクルが前後左右に45度近くまで揺られる。水溜りや突っ切り泥水を被りながら進み、まるで映画のインディジョーンズの世界だ。

日本ではこんな経験できない。これだけでも貴重なかけがえのない経験。以前の人気テレビ番組「世界ウルルン滞在記」を生で見ていた感じだ。

■男の夢とロマンに満ちたカンボジア

スタック寸前の悪路を進むこと2時間。急に少し開けたところに差ししかかったと思ったら、そこが目的地だった。タイとの国境付近、夢の投資対象、1000ヘクタールの肥沃な土地へ到着した。



一見しただけで、本当に手作業で木を切り倒し更地になっているのが伝わった。この1000ヘクタールを小分けにして、日本の数十社の中小企業のオーナー社長たちが投資している。今回の募集分はもうかなり売れてしまっているようだ。

我々中小企業のオーナー社長には、素性の知れない具体性の乏しい投資話は良く舞い込んでくる。そして日本が人口減少し経済成長が見込めない昨今、グローバル化は避けて通れない。

そして皆が一様に口をそろえて言うのは、「これからは海外だ」、「中国だ」、「東南アジアだ」、「農業だ」、「漁業だ」と。何の根拠も具体性もない夢物語ばかりに聞こえたとし、大半が事実として夢物語だっただろうと私は思う。

しかし、ここカンボジアに何の伝手もなく、単身カンボジアに乗り込み、農業を具体的な形にして投資を募っている若手社長が私の目の前にいる。この紙面では語りつくせない男の夢とロマンがカンボジアにある。

次回のオーナー会では、この「カンボジア視察旅行」について私が語らせていただく。加盟店の皆様、是非オーナー会にお越しください。

“賢い主婦は知っている” コインランドリーの有効活用方法

第5回 ゴールデンウィーク明けは“洗濯週間”!

■今年のゴールデンウィークは海外旅行

今年のゴールデンウィーク（GW）は9連休が取りやすかったこともあり、海外旅行を満喫された方も多いと思います。特に昨年の東日本大震災で旅行を自粛していた反動と、円高のメリットを享受したいという願望が重なり、海外旅行者が多かったと聞いています。

さて、海外旅行から帰国後のスーツケースの中は、実はお土産よりも何よりも洗濯物で溢れかえっていませんか。旅行中の定番の行動パターンと言えば、日中は各地を観光し、夜は美味しいディナーを食し、一日の最後にお風呂で疲れを癒す。宿泊先にコイン式の洗濯機があるわけでもなく、入浴後の疲れきった体に鞭打ってお風呂場の浴槽で洗濯するような人は稀です。



■GW明けの洗濯物の山

つまり洗濯物の山を持って日本に帰ってこざるをえないのです。一人旅ならまだしも家族旅行ならどれほど大変でしょうか。

数日分の家族全員の洗濯物の山を切り崩し、5キロずつ家の洗濯機で洗うと少なくとも3回転は必要でしょう。洗濯機を回すだけで2時間以上。そして重い洗濯物を持って二階のバルコニーまで一体何往復するのでしょうか？

お母さんは一日仕事になりますよね。しかし、お仕事を持っているお母さんはGW最終日に帰ってきたのではこの旅行明けの洗濯という仕事に1日の時間は割けません。

さて、どうしたらよいでしょう？

■旅行中の洗濯物も一回の洗濯であつという間に

そこで大型コインランドリー、「“ニッポンの働くお母さんを元気にする”マンマチャオ」の出番です。

27kgの洗濯機で洗うと所要時間はたったの19分。家族旅行の洗濯物も一回で終わります。そして旅行から帰った夜にお日様が照ってなくても洗濯物は乾かせます。大型業務用のガス乾燥機を使えば、30分でカラッとふわっと仕上がります。しかも、洗濯物をたたむ台も大きくて、お母さんが立ったままためる高さ。家でたたむよりも効率的です。

大型コインランドリーを有効に利用することで旅行後の憂鬱な洗濯物の山と格闘することから間違いなく開放されます。お母さん、洗濯を忘れて思う存分レジャーを楽しんでくださいね！

そしてGWが明けると五月晴れ。気づくとニッポンは初夏のような暑さです。しかし、羽毛布団やコタツ布団はまだまっけてない。そこでコインランドリーに直行し、冬の間にお世話になったお布団類や冬物衣料を一気呵成に次から次へと洗濯・乾燥することも忘れずに！

第4回 社員紹介

技術部 部長 吉田 正典 (よしだ・まさのり)

■今までの経歴は？

小さい頃から運動神経は良く、スポーツは得意だった。また、小学校の頃はラジオなどの身の周りにある機器の構造に非常に興味があり、様々な機器を分解していた。組み立てるのは好きではないので分解するだけ分解してそのままにしていた。

父の転勤が多く、東京から神奈川、名古屋と移り、高校は佐賀だった。野球に没頭したがうまくいかなかった。

ただ、サラリーマンにはなりたくないと強く思っていたので、高校卒業後に山梨のゴルフ場で練習生となり、寮に住み込みで働くことにした。キャディの見習いから草刈まで何でも仕事をこなしながら空き時間を使ってゴルフの練習に打ち込んだ。10年間練習生として働いた後にこのゴルフ場に就職し、キャディマスターとして4年間勤務した。

■入社したきっかけ、動機は？

三原社長と縁のある方がキャディの同僚で親しくしていたこともあり、約6年前にその方がコインランドリー事業を開業するときにコインランドリー等の機器の設置を手伝うことになった。自分は洞察力・観察力には自信があったので作業する場を見ていて、何をどのようにすべきかが即座に理解できた。

その私の姿を三原社長が見ていて、「機械をさわるのが好きなら、当社の技術として働いてみないか」と誘われた。当時勤務していたゴルフ場の職場の先行きは芳しくないと感じており、自分自身もこのままでは良くないと漠然とした危機感があったので、転職を決断した。

■現在の仕事内容は？

技術部に所属し、コインランドリーの新規店舗開設前の機器の整備と設置を行っている。技術部は男性3名、アシスタントの女性1名の体制だ。その他首都圏・東海地方の店舗の機器の修理も行っている。オーナーからの要望があれば、遠方にももちろん出かけている。

最初はゼロからのスタートだった。何もわからないところから独学で技術を学んできた。不明瞭なことがあれば、電話で詳しい人に聞き、実際の電気工事の現場を観察し、一つひとつ積み重ね習得してきた。雨が続く、各店舗の機器の使用回数が多くなるのに比例し、修理も増える。

■これからの抱負は？

現在、乾燥機の改良の要望があり、そのための勉強をしている。もっともって技術を磨いていく。そして、オーナーや社内から信頼されるエンジニアとして成長したい。



●プロフィール

・生年月日：1973年6月

・趣味：ゴルフ

・経歴：2006年3月入社。

東京・奥沢生まれ。高校卒業後にゴルフ場に住み込みで練習生となりプロを目指し十数年活動後入社。培ったプロ魂を生かし脅威的なスピードで技術関連を熟知する。手先が器用でありあらゆる作業を素早くこなす職人気質。朴訥とした対応にファンも多い。

5月 度の説明会

2012年5月度の説明会	開催日	時間	会場	住所
eco-laundry、マンマチャオ事業説明会 in 大阪	2012年5月23日(水)	15:00~17:00 (14:45開場)	TKP大阪梅田ビジネスセンター 地下1階 ミーティングルームB1F	大阪府大阪市福島区福島5-4-21 TKPゲートタワービル地下1階
eco-laundry、マンマチャオ事業説明会 in 東京	2012年5月24日(木)	15:00~17:00 (14:45開場)	東京オフィス ストーク新宿1F	東京都新宿区西新宿6-12-7 ストーク新宿1F
個別相談会 (毎週金曜日に開催予定)	2012年 5月11日(金)・18日(金)・25日(金)	13:30~	東京オフィス ストーク新宿1F	東京都新宿区西新宿6-12-7 ストーク新宿1F

株式会社エムアイエス

本社●横浜市都筑区北山田2-5-7 TEL:045-590-5523
東京オフィス●東京都新宿区西新宿6-12-7 ストーク新宿1F