

余剰地活用の大定番コインパーキング内にコインランドリーを続々、出店 代表的コインビジネスがタッグを組んで収益も利便性もアップ

約1日で移設が可能なプレハブコインランドリーも登場！

「エコランドリー^{マンマチヤオ}mammaciao」のフランチャイズ展開を手掛ける株式会社エムアイエス（本社：横浜市、代表：三原 淳）は、時間貸駐車場（コインパーキング）内への出店を開始しました。5月27日にオープンした大阪府富田林店を皮切りに今後1年間に50店舗の出店を目指しています。

■ 買い物や役所の手続きなどのついでに利用すれば家事の時短にも

手軽な余剰地活用の代表格であるコインパーキングですが、オーナー希望者が所有する土地は必ずしも適切なサイズではありません。駐車場としては需要を上回る広さだった場合、コインランドリーを併設することで土地の収益力を向上させます。

また、当社コインランドリーの利用客は7割が主婦で、週末のまとめ洗いや布団の丸洗いなどを目的とするため車での来店が多く、駐車場内に出店することは大きなメリットとなります。

利用者の視点から見ても、駐車場の多くは公共施設や繁華街などと隣接しており、買い物や役所の手続きなどのついでにコインランドリーを利用することができ、家事の時短につなげることができます。



三井のリパーク内の第1号店（大阪府富田林市）

■ 移転作業はたったの1日、ゴミも減らしたプレハブコインランドリー



コインランドリー機器も設置したままクレーンで吊って移転。

今回、第1号店として「三井のリパーク富田林市役所北第2」（大阪府富田林市）内へ出店するにあたり、新たに考案したのが“プレハブコインランドリー”です。

コインパーキングは余剰地の一時活用として短期間の運営も多いため、「エコランドリーmammaciao」も移転しやすいようにプレハブ化を進め、従来は約50日であった移転作業を1日に短縮しました。

前後2分割にして工場内でほぼ組み立てられた店舗は、トラックで現地に運んだ後、

クレーンで吊って設置します。工期を短縮できたいちばんの工夫は店舗のバックヤードにある配管をプレハブ内に収めてしまったこと。これまでは水道や排気のための配管をすべて外して廃棄していましたが、プレハブ内に収めたことでそのまま移設でき、廃棄物を減らすことにも成功しています。



水道や排気のための配管は取り外すとゴミになってしまうが、そのまま移転先へ運べるので無駄にならない。



女性の社会進出が進む昨今、家族3人なら1週間分の洗濯物がまとめて洗える大型コインランドリーは兼業主婦の強い味方です。年々、利用者を増やし続けていることから集客装置としての期待も高く、当社の「エコランドリーmammaciao」も、コインパーキングだけでなく、コンビニエンスストアやカー用品店などの敷地内に共同出店されるようになっていきます。

遠隔操作による返金やコールセンターの設置、コインランドリー用電子マネー等々、業界初のサービスで注目を集めてきた当社は、今後もさまざまなチャレンジでコインランドリー業界を、そして働くお母さんを応援していきます。

【会社概要】

社名： 株式会社エムアイエス
代表： 代表取締役 三原 淳
本社所在地： 横浜市都筑区北山田 2-5-7
ホームページ： <http://www.dexter-japan.co.jp/>
設立： 2000年9月
資本金： 2450万円
売上高： 7億円（2015年9月）
従業員数： 14名
事業内容： コインランドリー機器輸入販売、コインランドリー店舗設計施工、マンマチャオ、エコ・ランドリーチェーン本部、米国デクスター社日本総代理店



株式会社エムアイエスは、
ホシノドリームズプロジェクトのサポートスポンサーです。

本件に関するお問い合わせ先

エムアイエス広報事務局

担当： 時津(ときつ)

電話： 03-5411-0066 FAX： 03-3401-7788 携帯： 080-5983-2471

E-mail： pr@real-ize.com

参考資料

「エコランドリーmammaciao」について

2000年、米国のコインランドリー機器メーカー、デクスター社の日本総代理店として創業。同年末、デクスター社製の機器を中心としたコインランドリーを「mammaciao」の店名でフランチャイズ展開開始。一般的な家庭用洗濯機が6～8キロサイズなど、9～27キロの大型サイズの洗濯機を装備。共働き世帯の増加でまとめ洗いができる大型コインランドリーとして利用者を増やし、顧客は主婦が7割。また、コールセンターで遠隔操作できるシステムを構築し、トラブル対応なども請け負い、オーナー業務の多くを軽減。オーナーにはサラリーマンの副業が増えています。

◎店舗数 (2016年6月現在)

全国219店舗

◎標準的な店舗の構成

家族4人の3日分の洗濯物が1回で仕上げられる大型洗濯機、乾燥機を装備。標準的な規模の店舗で洗濯機3台(容量9kg、18kg、27kg)、乾燥機6台(14kg)、乾燥機1台(23kg)、スニーカー用洗濯乾燥機。

◎利用料金

*洗濯機 9kg400円/18kg600円/27kg800円

*乾燥機 14kg100円(10分) /23kg100円(8分)

*スニーカー用洗濯乾燥機 洗濯200円、乾燥200円～

◎特色1 肌にも環境にもやさしい、環境配慮型「エコランドリー」

ヤシの実とオレンジオイルを原料とした100%有機洗剤と柑橘類から絞ったクエン酸を原料とした100%有機仕上げ剤を自動で投入。従来より洗剤、仕上げ剤の使用料を50%軽減。

洗濯水には電解水を利用することで洗浄力とすすぎ能力が高まり、すすぎの回数を2回から1回に削減、約33%の節水を実現。洗濯時間も従来の約40分から約19分に短縮。

現在、全店舗の8割で「エコランドリー」のシステムを導入。

◎特色2 24時間対応の遠隔サポートサービス

本部運営のコールセンターで24時間トラブルに対応。コールセンターのスタッフによる洗濯機、乾燥機、両替機などの遠隔操作が可能でオーナーが急に呼び出されることはありません。

◎特色3 電子マネー対応でキャッシュレス化へ

パスモやナナコなどで支払いが可能な電子マネー対応サービスを昨年末より開始。クラウド方式の決済システム採用で導入コストも安価。

◎特色4 売上管理システム

当日の売上はメールで確認、両替機内の残金データや機器ごとの売上データも転送可能。集金ボタンを押すと、回収した際の金額がオーナーに即時転送され、集金、銀行への預け入れもパートに任せられます。

◎特色5 資産運用としての経営

本部がオーナー業務のすべてを代行するサービスも本年より新設。清掃や集金担当のパート雇用と管理、近隣住民への対応、火災や不審者、盗難などの事件や事故への対応、売上の管理と販促活動(販促費は別途)といった業務を請け負います。料金は月額4万円。

◎フランチャイズ本部 株式会社mammaciao

