

立ち寄るだけでポイントが貯まり、夕食も豪華に!? 人気コインランドリーで9月末より来店ポイントシステム導入開始

貯めたポイントで抽選に挑戦、主婦がうれしいギフト券や贅沢食材が当たる!

株式会社^{マンマチャオ}mammaciao(本社:横浜市、代表:三原 淳)がフランチャイズ展開を手掛ける「エコランドリーmammaciao」は、9月末、株式会社クレانسメアードが運営するポイントシステムを導入し、「チャオ・ポイント」のサービスを開始します。

「チャオ・ポイント」は、コインランドリー設備の利用に関わらず、来店するだけで25ポイントがもらえるサービスです。貯まったポイントで抽選キャンペーンに応募でき、豪華食材やギフト券などが当たります。抽選キャンペーンには2コースあり、レギュラーコースは来店8回分の200ポイントで1000~2000円相当の賞品、プレミアムコースは来店20回分の500ポイントで2万円相当の賞品が当たる抽選に挑戦できます。

まずは直営店舗からサービスを開始し、今後は既存店でも随時、導入する予定です。



エコランドリーmammaciao 北山田店

チャオ・ポイントの獲得方法

- ①スマートフォンのエコランドリーmammaciao(マンマチャオ)サイトにて必要事項を入力、会員登録をする。
- ②マイページにログインし、店舗内に設置してあるバーコードリーダーでマイページ上のバーコードを読み取る。



チャオ・ポイントの活用方法

- ①マイページにログインする。
- ②貯まったポイントで抽選キャンペーンに応募する。レギュラーコースは200ポイント(8回来店分)で応募ができ1000~2000円相当の賞品、プレミアムコースは500ポイント(20回来店分)で応募ができ2万円相当の賞品が当たる。



mammacio

【サービス概要】

- 名称： チャオ・ポイント
サービス開始日： 2016年9月末（予定）
対象店舗： 「エコランドリーmammacio」の直営店
ポイント付与率： 来店1回につき25ポイント。1人1回限り。
ポイント獲得方法： スマートフォンの専用サイトで会員登録後、マイページに表示されるバーコードを店内の機器で読み取る。
ポイント利用方法： 抽選キャンペーンへの応募。レギュラーコースは200ポイント（8回来店分）で応募可能で1000～2000円相当の賞品、プレミアムコースは500ポイント（20回来店分）で応募可能で2万円相当の賞品が当たる。
賞品例： レギュラーコース賞品例／フロッシュ食器用洗剤(125ml×3本)、
Amazonギフト券（1000円分×2）
プレミアムコース賞品例／松坂牛 サーロインステーキ



◆松坂牛 サーロインステーキ

amazon.co.jp
ギフト券

◆Amazonギフト券(1000円分×2)



◆フロッシュ食器用洗剤(125ml×3本)

1. Amazon.co.jpは、本キャンペーンのスポンサーではありません。

2. Amazon、Amazon.co.jp およびそのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

※抽選キャンペーンは3ヶ月に1回、更新されます。また、賞品はメーカー終売、在庫欠品等によっても変更になることがあります。ご了承ください。

【会社概要】

- 社名： 株式会社 mammacio (マンマチャオ)
代表： 代表取締役 三原 淳
本社所在地： 横浜市都筑区北山田 2-5-7
ホームページ： <http://www.dexter-japan.co.jp/>
設立： 2000年9月
資本金： 2450万円
売上高： 7億円（2015年9月）
従業員数： 14名
事業内容： コインランドリー機器輸入販売、コインランドリー店舗設計施工、マンマチャオ、エコ・ランドリーチェーン本部、米国デクスター社日本総代理店



株式会社エムアイエスは、
ホシノドリームスプロジェクトのサポートスポンサーです。

本件に関するお問い合わせ先

エムアイエス広報事務局

担当：時津(ときつ)

電話：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 携帯：080-5983-2471

E-mail: pr@real-ize.com

参考資料

「エコランドリーmammaciao」について

2000年、米国のコインランドリー機器メーカー、デクスター社の日本総代理店として創業。同年末、デクスター社製の機器を中心としたコインランドリーを「mammaciao」の店名でフランチャイズ展開開始。一般的な家庭用洗濯機が6~8キロサイズなど、9~27キロの大型サイズの洗濯機を装備。共働き世帯の増加でまとめ洗いができる大型コインランドリーとして利用者を増やし、顧客は主婦が7割。また、コールセンターで遠隔操作できるシステムを構築し、



トラブル対応なども請け負い、オーナー業務の多くを軽減。オーナーにはサラリーマンの副業が増えています。

◎店舗数 (2016年8月現在)

全国 237 店舗

◎標準的な店舗の構成

家族4人の3日分の洗濯物が1回で仕上げられる大型洗濯機、乾燥機を装備。標準的な規模の店舗で洗濯機3台(容量9kg、18kg、27kg)、乾燥機6台(14kg)、乾燥機1台(23kg)、スニーカー用洗濯乾燥機。

◎利用料金

*洗濯機 9kg400円/18kg600円/27kg800円

*乾燥機 14kg100円(10分) /23kg100円(8分)

*スニーカー用洗濯乾燥機 洗濯200円、乾燥200円~

◎特色1 肌にも環境にもやさしい、環境配慮型「エコランドリー」

ヤシの実とオレンジオイルを原料とした100%有機洗剤と柑橘類から絞ったクエン酸を原料とした100%有機仕上げ剤を自動で投入。従来より洗剤、仕上げ剤の使用料を50%軽減。

洗濯水には電解水を利用することで洗浄力とすすぎ能力が高まり、すすぎの回数を2回から1回に削減、約33%の節水を実現。洗濯時間も従来の約40分から約19分に短縮。

現在、全店舗の8割で「エコランドリー」のシステムを導入。

◎特色2 24時間対応の遠隔サポートサービス

本部運営のコールセンターで24時間トラブルに対応。コールセンターのスタッフによる洗濯機、乾燥機、両替機などの遠隔操作が可能でオーナーが急に呼び出されることはありません。

◎特色3 電子マネー対応でキャッシュレス化へ

パスモやナナコなどで支払いが可能な電子マネー対応サービスを昨年末より開始。クラウド方式の決済システム採用で導入コストも安価。

◎特色4 売上管理システム

当日の売上はメールで確認、両替機内の残金データや機器ごとの売上データも転送可能。集金ボタンを押すと、回収した際の金額がオーナーに即時転送され、集金、銀行への預け入れもパートに任せることができます。

◎特色5 資産運用としての経営

本部がオーナー業務のすべてを代行するサービスも本年より新設。清掃や集金担当のパート雇用と管理、近隣住民への対応、火災や不審者、盗難などの事件や事故への対応、売上の管理と販促活動(販促費は別途)といった業務を請け負います。料金は月額4万円。

◎フランチャイズ本部 株式会社 mammaciao