

注目の

事業紹介パンフレット

# 大型コインランドリーチェーン

eco-laundry

mammaciao



株式会社 エムアイエス <http://mammaciao.com/>



## 会社概要

### 株式会社 エムアイエス

取締役会長 三原 淳 創業 2000年9月13日 資本金 1,850万円



#### 【主な事業内容】

コインランドリー機器輸入販売／コインランドリー店舗設計施工

mammaciao本部／eco-laundry本部／米国デクスター社日本総代理店

#### 【所在地】

東京都港区芝大門1丁目4番14号 芝栄太楼ビル4階 〒105-0012

#### mammaciaoの由来

イタリア語で(mamma/お母さん+ciao/こんにちは)

「日本の働くお母さんを元気に」という理念のもと、全国展開しているコインランドリー運営企業です。

## コインランドリー事業説明会

毎月全国主要都市で事業説明会を開催しております。

また、説明会場にお越しできない方のためにオンライン説明会を開催しております。

詳細、資料請求は以下のURLにアクセスしてください。

#### 事業説明会ご案内URL

<https://mammaciao.com/seminar>



※本パンフレット記載の金額は全て消費税抜きの金額となります

# コインランドリー事業の魅力とは

## 1 低資本で始められるビジネス

コインランドリーの出店は、不動産投資に比べて低資本で始められるビジネスです。売掛・在庫などのリスク負担も少なく、毎日確実な現金収入が見込まれますので、安定したビジネスといえます。

## 2 人手のいないビジネス

コインランドリー経営は、基本的に無人で経営することができるビジネスです。店舗の掃除などでスタッフさんにお手伝いをさせていただくケースがありますが、1日1時間程度の誰でもできる簡単な清掃業務が中心です。従って、従業員を雇用したりなどの人によるストレスが少ないビジネスといえます。

## 3 遠隔操作で遠方でも出店可能

最新のコインランドリーでは、システムの導入により売上管理やコイン詰まりなどの対応は遠隔で操作することができます。従って、遠方にいながらもコインランドリー経営をすることができます。

# コインランドリーの市場動向

## コインランドリーのニーズの変化

時代の変化の中で昨今のコインランドリーのニーズは大きく変化し、それに従って利用者層も変化してきました。単身者や学生が洗濯をする施設から、主婦が自宅で洗ったものを乾燥させる施設となってきました。

	過去のコインランドリー		現在のコインランドリー
イメージ	狭い・汚い	➡	広い・きれい
立地	銭湯の横、大学の近く	➡	郊外
アクセス	徒歩・自転車	➡	車
利用者層	単身・学生・外国人	➡	主婦・ファミリー
年齢層	20代以下	➡	20～50代
利用目的	洗濯をする	➡	乾燥をする

**主婦層をターゲットにした、車で利用しやすい清潔な店舗が求められる  
共稼ぎ家庭の増加や家事の効率化などによりニーズが変化**

## コインランドリー市場の拡大理由

### 1. 日本の天候

- ・晴天率が低く、最近ではゲリラ豪雨も頻繁に起きるようになりました。
- ・地球温暖化による降雨量の増加も起こっています。
- ・花粉・黄砂・PM2.5の飛来も問題になっています。

### 2. 共働き世代の増加

- ・女性の社会進出やライフスタイルが変化してきました。
- ・時間を有効活用することで仕事や洗濯以外の趣味や子育てなどに時間を割くことができるようになります。

### 3. アレルギー疾患患者の増加

- ・アレルギー疾患は、ここ数年で患者数が急増していて、国民の2人に1人の割合とされています。
- ・アレルギーの原因の一つは【ダニ】です。



**今後もコインランドリー市場は拡大傾向にある**

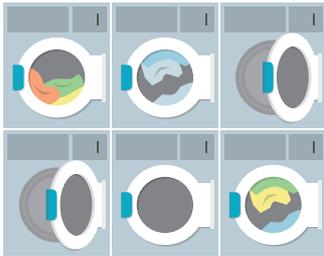
# 不動産投資との比較

初期投資でも、これだけ差がつく！

投資回収期間

**約10年、利回り約10%！**

コインランドリー



**2,500万円**

機器 1,600万円  
設備内装工事費 900万円  
想定

初期投資額

**750万円**

年間売上

**500万円**

年間ランニングコスト  
(家賃含む)

**250万円**

年間収益

約2.0倍

**約10%**

予定利回り

ワンルームマンション



**2,500万円**

東京23区築10年前後  
家賃月額11万円  
家主負担管理費月額1万円  
想定

**132万円**

**12万円**

**120万円**

**約4.8%**

※投資額2500万円を現金出資想定。  
固定資産税・都市計画税は含んでおらず。

**だから資産形成にはコインランドリー経営！**

# mammaciao が選ばれる5つのポイント

## POINT 1

### 体に優しく、環境にも優しい エコランドリー

ヤシの実洗剤と柑橘類由来の仕上げ剤を使っており、敏感肌の方でも安心して利用できます。また、活性水の使用によって約33%もの節水を実現、さらに洗濯時間も短縮し、環境に優しい時短なエコランドリーを実現しています。

カラダにも地球にもやさしい  
**eco-laundry**

## POINT 2

### 24時間コールセンター／ 遠隔操作システム

万が一のトラブルや故障などに備え、24時間体制でコールセンター対応を実施しており、店舗にスタッフが在中していなくても運営が可能となっています。また、遠隔操作システムも導入しており、臨機応変な対応を行っています。



## POINT 3

### 電子マネー／プリペイドカード で主婦の心をつかむ

プリペイドカードを導入することで、主婦の方をメインターゲットとしたリピート客が増加しています。また、SuicaやPASMOなどの電子マネーも使用でき、支払いを簡単に済ませられます。



## POINT 4

### 副業(兼業)だからこそ欠かせ ないサポートシステム

備品の補充やクレーム対応、スタッフさんの募集や採用などといった多くの業務をサポートいたします。近隣住民への細やかな対応や集金などの日頃の維持管理、緊急時の対応まで店舗運営をすべてサポートし、オーナーさんの負担を最大限減らしています。



## POINT 5

### ロイヤリティが無料

名義使用料のような、ロイヤリティは頂きません。少しでもオーナーさんの金銭的な負担を減らすために努めています。



# POINT 1

# 体に優しく、環境にも優しい エコランドリー

カラダにも地球にもやさしい  
eco-laundry

エコランドリーこそ、mammaciaoの真髄

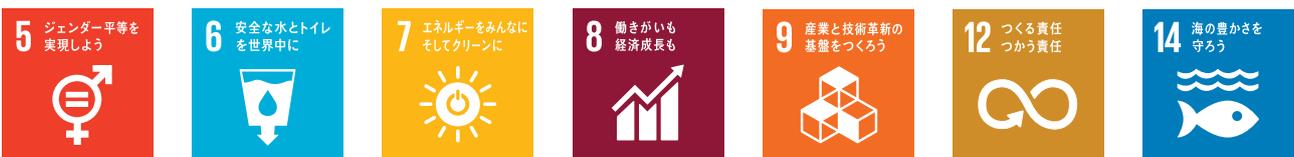
## 肌に優しく、人に優しい理由

- **誰もが実感できる、使用洗剤の違い！**  
使用洗剤は、安全と安心をとことん追求したヤシの実洗剤です。
- **仕上げ剤だって、だんとつ違う！**  
人にも環境にも優しい柑橘類のクエン酸を使った仕上げ剤もまた、敏感肌の人に大歓迎される優れものです。
- **活性水利用で、可能になった！**  
さらにエコランドリーは、汚れを落とし、制菌作用もある活性水を利用しています。活性水だからこそ、洗剤も仕上げ剤も通常の使用量の半分以下で十分です。

## 環境に優しく、経費削減にもなる理由

- **約33%も節水できた！**  
体に優しい洗剤と仕上げ剤の採用と、活性水利用で洗浄能力も向上。2回やっていたすすぎも、たった1回で十分になりました。
- **洗濯時間も短縮、電力使用量も軽減できた！**  
効果的な洗濯とすすぎで、洗濯機の稼働時間も30分が19分に減りました。利用者にとっては洗濯時間が短縮できて嬉しく、ランドリーオーナーさんは電気使用量軽減でニッコリです。
- **エネルギー再利用で、ガス消費量が減った！**  
乾燥機の廃熱をドラム内に戻し、エネルギーを再利用。ガスの消費量とCO<sub>2</sub>発生量も低減できました。ECOは自然に優しいだけでなく、経費削減ももたらしてくれます。

## SDGs 事業認定取得



- ・ 持続可能な開発目標(SDGs)とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標です。持続可能な世界を実現するための17のゴール・169のターゲットから構成されています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル(普遍的)なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。
- ・ mammaciaoは17のゴールのうち5、6、7、8、9、12、14のゴールの達成に積極的に取り組みをしているということで日本SDGs協会から事業認定を取得しております。



## POINT 2

# 24時間コールセンター／ 遠隔操作システム

無人店舗の最大の課題は、24時間即応態勢

## 必要不可欠な、24時間コールセンター

### ●お客様は、リアルタイムの対応を求めています

コールセンターを導入されていない店舗では、個人の電話が受付であり、大半が留守電になります。留守電にトラブルを告げて、我慢強く待ってくれるお客様は、ほんの一部です。利用金額が数百円のコインランドリーだからこそ、お客様はリアルに対応してもらえる店舗を求めています。

### ●オーナーさん1人で24時間、待機は不可能です

店舗のトラブルは、オーナーさんの都合に合わせて発生は致しません。mammaciaoのコールセンターでは、専門のスタッフが24時間対応しております。

## 返金や機器の作動も、遠隔操作で即対応

### ●無人店舗の弱点も

#### 即時対応でお客様も納得

常駐できない副業(兼業)の無人店舗だからこそ、クレーム対応の敏速さが欠かせません。コールセンターはお客様の声を聞くと同時に、遠隔操作でお客様の要望に応えます。

### ●24時間コールセンターだからこそできる

コールセンターでは、お店の仕組みに精通し、クレーム処理に慣れたオペレーターが対応します。コールセンターだからこそ、臨機応変で適切な応答と対応ができるのです。

### ●聞きっぱなしではない 24時間コールセンター

お客様の要望に応え、遠隔操作で洗濯・乾燥機器を稼働するほか、両替機から返金することも可能です。併せてオーナーさんやmammaciao本部にメール連絡。敏速に修理スタッフへ依頼できます。



## POINT 3

# 電子マネー／プリペイドカードで主婦の心をつかむ

小銭を持ち歩かない、電子マネー時代到来  
さまざまな売上UPプランをご用意します。

## プリペイドカードで、常連客が増える



主婦はお得が大好き。  
3,000円で3,600円分利用可！

### ● 利用客の定着で、コインランドリーの未来が見えてくる

リピーター率UPに効果的なのがプリペイドカードです。さらに競合するコインランドリーができて、お客様を逃がさないための有効な手段です。

### プリペイドカードシステム 無料で設置します。

- ・カードリーダー機器一式無償設置
- ・カード販売機無償設置
- ・3600円(購入金額3000円)カード3000枚無償供与
- ・500円カード3000枚無償供与



## キャッシュレス時代に適応するmammaciao



nanacoを始め、Suica、PASMO、ICOCAなどの  
交通系ICカードやQRコード決済システムに対応しています。

### ● 一気に押し寄せて来たキャッシュレス時代

今や交通機関の運賃やコンビニ・スーパーの買い物などで、電子マネー利用が常識です。お財布スッキリ、気分もスッキリ。家計簿連動型も今では当たり前、小銭を持ち歩かない主婦が急増中です。

# POINT 4

## 副業(兼業)だからこそ欠かせないサポートシステム

無人店舗の最大の課題は、24時間即応態勢

### お店の日々のサポートはお任せください

#### ● プログラムの内容と利用料金

契約料金	新規契約 13ドラム以上は5万円(税別)／月額 12ドラム以下は4万円(税別)／月額
契約期間	オープン日より10年間、更新は5年タームの更新。
店舗登録手数料	100万(プレチャオ金充当)
テリトリー制	なし。但し、700m圏内出店時は既存店オーナーさんに優先選択権。
プリペイドカード機器、取付一式無償提供	ドラム式洗濯機、乾燥機、洗濯乾燥機にプリカシステム(200万相当)を無償取付提供する。(カードリーダー、販売機、取付工賃、同時に初回のみ3000枚のプリカ、販促プリカ3000枚付き<金額は本部設定>)
コールセンターサービス	あり
遠隔運転・返金・ビデオサービス	あり
売上管理システムサービス提供	あり
機器故障時の出張修理	3年間は無償修理(部品代別) 4年目以降はオーナーさん負担(有料のオプションサービスあり)
定期点検無償サービス	オープンから3年後に洗濯・乾燥機・洗乾の無償点検サービス
マット交換	店内入口と乾燥機下の2ヶ所の「マット」の定期交換 月1~2回の入れ替え交換作業は専用業者さんにて訪店実施。
2年間の店舗清掃無償サービス	オープンから2年間は年1回の清掃サービスを無償提供 当社提携業者による清掃。

※ドラム数…ドラム式の洗濯機・洗濯乾燥機および乾燥機の口数  
(例)2段式乾燥機1台 → 2ドラム

### 居ながらにして売上げ状況を把握

いつでも、どこからでも  
現状が分かる管理システムです。

売上管理システムで、現状把握ができます。指定時間に日々の売上げデータを受信、経営に役立つ、機器別、時間別売上げや両替機の払い出し金額も一目瞭然です。もちろんリアルタイムでチェックして、集金金額をスタッフさんに通知することも可能です。

### さらに、オプションとしてスタッフ管理パックもあります

スタッフさんの募集と採用、お店へのクレーム対応や近隣住民へのきめ細かい対応、集金など日常的な維持管理から緊急時の処置まで、お店の日常的な運営の全てに対応したパックもあります。

# POINT 5

## ロイヤリティが無料

ロイヤリティ不要という不思議なフランチャイズです

### ロイヤリティが不要な理由

#### ● 名義使用料のような、ロイヤリティは頂きません

mammaciaoの看板とサービスを使って成功して頂けるなら、信用という大きな財産になってmammaciaoに帰って来ます。それなのになぜロイヤリティを頂かなければならないのでしょうか？ 納得してもらえぬ機器の販売や、適切なサービスの対価がmammaciaoの収入源です。

#### ● 副業、兼業のオーナーさんが多いから、成り立っています

何から何まで自分で処理できないのが、副業(兼業)の辛いところです。末永く、mammaciaoが提供する業務用の機器や洗剤、そして副業(兼業)ゆえに不可欠になるサービスを利用して頂ければ、それこそオーナーさんたちとmammaciao本部は、Win-Winの関係になります。

### 日本最大級！国内外のランドリー機器が自由に組み合わせられる、充実の品揃え



  
**DEXTER.**  
AUTHORIZED  
DISTRIBUTOR



**AQUA**



**FAGOR**   
FAGOR INDUSTRIAL



**TOSCA**



**TOSCA**



 **Electrolux**



# mammaciao コインランドリー開業までの流れ

## ご商談

### Ciao School申込

- ・契約内容の説明、入会契約書提出
- ・入会金300万円(税別)をご入金お願いします。
- ・入会金は加盟契約時に加盟金300万円(税別)に充当いたします。

### 各講習受講

- ・コインランドリー経営に必要な知識を習熟いただきます。
- ・地域に未永く定着する店、繁盛店での取り組みなどを実際に見ていただく機会も作りながら、実際に出店する店舗のイメージ作りを進めていただきます。

### 物件紹介・調査・物件契約

- ・物件情報の開示、現地調査、物件契約。  
原則当社にて情報入手物件は転貸借となります。
- ・機器見積もり、内装・設備工事の仮見積りを行います。
- ・物件取得費用(保証金・礼金・仲介手数料・前家賃等)をご用意・ご入金お願いします。

### 加盟契約・機器売買契約

- ・加盟契約書締結加盟金300万円(税別)はCiao school入会金を充当します。
- ・機器代金をご入金お願いします。
- ・機器をリースにて調達の場合はリース代金の半金を入金願います。

### オープンまでの必要事項の補助

- ・加盟契約締結から約2か月～3か月後をオープン予定としております。(テナント物件の場合)
- ・その間、スタッフ募集、オープン記念キャンペーン準備などのお手伝いをいたします。

### 電気・ガス・水道の申込

着工5日前まで

- ・弊社指定業者へ弊社にて申し込いたします。  
オーナー様は書類の押印などお願いします。

### 保険加入の申込

物件契約後

- ・弊社指定会社へ弊社にて申し込いたします。  
オーナー様は書類の押印などお願いします。

## 着工

OPEN60日前まで

- ・OPEN1週間前までに引渡が可能なスケジュールで着工いたします。
- ・内装・設備工事費用を半金を納入お願いします。

### スタッフ募集要項作成

- ・店舗のスタッフ募集をどうするか協議いたします。
- ・弊社に募集依頼を行う場合、15万円(税別)で1か月間、現地張り紙や求人サイトでの募集を行います。

### オープンセール企画

着工後約2週間

- ・チラシ等の広告の準備を開始します。
- ・オープンセールでのキャンペーン企画など提案いたします。
- ・キャンペーン内容やセール価格をご確認ください。

### メンテナンス講習

着工後約3週間

- ・オープン後想定される故障等について予備知識を会得いただく機会を設けます。
- ・現地・スタッフさんなどで対応可能な事項を知ることによって修理までの期間の機会逸失を防ぐために有効です。

### 進捗状況確認

着工後約4週間

- ・各種進捗状況について共通認識を持つ機会です。
- ・予期せぬ事態等で遅れが見える場合、対処法を協議いたします。

### 広告作成

OPEN15日前まで

- ・店舗オープン前後から周辺利用者を募るための告知広告を作成、早期のスタートダッシュを図ります。
- ・当社LPでの掲載内容等を確認いたします。

### 店舗スタッフの決定

OPEN15日前まで

- ・募集者の中から、店舗スタッフさんを選定いただき、最終決定者さんと業務委託契約書締結いただきます。
- ・契約書雛形は当社にてご用意いたします。

### 機器説明、研修

OPEN3日前まで

- ・機器の操作方法、日々の清掃・メンテナンス事項を。現地にて研修いたします。スタッフさんも同席いただきます。

# OPEN!

# 投資シミュレーション

## 初期費用と年間収益



大型店舗(30坪超)

大型店舗(30坪超)

中型店舗(25坪)

小型店舗(15坪)

現況

更地から  
自土地/家賃不要

更地から  
地代あり

建物あり  
家賃あり

建物あり  
家賃あり

初期投資

4,500万円

4,500万円

3,500万円

2,500万円

年間売上

1,500万円

1,500万円

1,200万円

850万円

ランニング  
コスト

570万円

870万円

780万円

591万円

年間収益

930万円

630万円

420万円

259万円

予定利回り

21%

14%

12%

10%

数値は目安です。具体的なプランニング、事業計画は物件ごとに異なります。  
ここに記載された情報は一例であり実際の収支を保証するものではありません。(記載の金額に消費税は含まれません)  
実際の立地の条件に合わせたレイアウトをご提案いたします。



小牧郷中店 (愛知県)



川西警察署前店 (兵庫県)

# オーナーチェンジ店はおもしろい

初期投資1,500万から

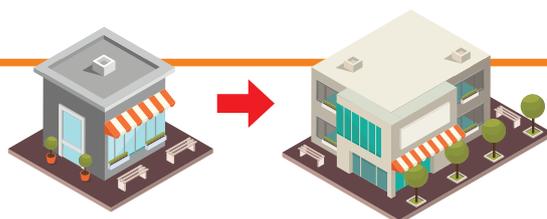
オーナーチェンジ店の経営もおもしろい！

マンマチャオではオーナーチェンジ店のご紹介も多数行っております。

## オーナーチェンジ店取 **得のメリット!**



**一定の売上がある**  
(固定客がついている)



現状をベースに  
**機器変更・増設などの改善**  
ができる



新規出店に比べ  
**少ない予算での出店検討が可能**



**早期に出店できる**



スーパーセンターフィール店 (群馬県)



柳川店 (福岡県)

# 店舗紹介



貝塚加神店 (大阪府)



磯子丸山店 (神奈川県)



まんのう町店 (香川県)



木更津祇園店 (千葉県)



ひまわり日川店 (山梨県)



枚方池之宮店 (大阪府)



鶴見駒岡店 (神奈川県)



塩山店 (山梨県)

## ポイント

主に下記内容について本部より指導を行います。

- コインランドリー市場の把握
- 繁盛店と不振店の違い(現地ツアー)
- 布団洗い体験会
- 物件の見方
- 繁盛店づくりに必要な要素の理解、POP等の考え方
- 広告の必要性について
- 物件現地見学会(現場、随時)
- 物件ごとの機械構成・店舗コンセプトのケーススタディ、必要費用の算出

## Ciao School 申込について

### 費用

入会金300万(税別)

※加盟契約後、加盟金300万(税別)に充当いたします。

### 必要書類 ご用意いただくもの

- Ciao school 入会契約書
- 申込者の印鑑

**mammaciao**

